

Multiaventura, un negocio altamente rentable



Multiaventura es una empresa con una larga trayectoria en diseño, fabricación y desarrollo de parques infantiles que comenzó su actividad en 1998 y en poco tiempo inició su expansión como franquicia. En la actualidad, cuenta con más de 200 parques instalados en España, Italia, Portugal, Andorra y Eslovaquia y próximamente abrirá nuevos centros en Marruecos y Turquía.

Multiaventura es un negocio en auge cuyos parques cubren las necesidades de entretenimiento de niños entre 1 y 12 años. A diferencia de otras empresas, Multiaventura fabrica estructuras desmontables que hacen posible rediseñar el área de juego con los mismos elementos en un solo día, con el fin de sorprender al niño con un nuevo espacio de aventuras cada vez que se desee.

Multiaventura ofrece un negocio de fácil gestión, respaldado por una marca líder en el sector del ocio infantil y compatible con otras actividades. Proporciona al franquiciado productos y servicios de alto valor añadido, de modo que el proyecto resulta altamente rentable.

Los parques Multiaventura están fabricados con materiales que cumplen con la normativa europea y añaden contrato de mantenimiento para el que quiera.

La inversión de un parque infantil puede ser muy dispar. Para aquél que dispone de local propio e instala el parque como suplemento a otro negocio -cafetería, guardería, etc.- el precio puede oscilar entre los 12.000 y los 60.000 €. El particular que únicamente quiere el parque infantil tiene que añadir el precio de la obra civil, que es aproximadamente de 400 €/m². Un parque Multiaventura de 200 m² con obra civil puede rondar los 130.000 €.

Un parque Multiaventura de 200 m² con obra civil puede rondar los 130.000 €

Según su fundador y presidente, Juan José Saavedra, “con 120.000 € tienes un negocio de 200 m² “llave en mano” y una facturación de 9.000 € mensuales con unos gastos de 5.000 €, entre alquiler y

personal. Contando con una media de 60 cumpleaños al mes en un horario de mediodía, ingresas 12.000 euros mensuales, sólo en cumpleaños. A eso hay que añadir el beneficio de negocios complementarios como la cafetería o la guardería. De este modo, amortizas 22.000 € al año y en 4 años has recuperado la inversión.”

El inversionista actual de este tipo de negocio son directivos de grandes empresas.

En cuanto a la instalación de los parques, Multiaventura tan sólo necesita de 30 a 40 días desde la firma del contrato.

■ Yolanda Sarria



MÁS INFORMACIÓN:

Polígono Industrial Aimayr · C/ Plomo nº 7 nave 4
San Martín de la Vega · 28330 Madrid
Telf. 91 517 94 65 · Fax. 91 474 85 50
central@multiaventura.com