
	Tirada: <b>15.000</b> Difusión: <b>10.000</b> Audiencia: <b>35.000</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>100</b> Ocupación (%): <b>16%</b> Valor (€): <b>387,29</b> Valor Pág. (€): <b>2.300,00</b> Página: <b>94</b>	
	Nacional Franquicias Mensual	<b>01/10/2007</b>	



## La diversión continúa con los dos nuevos parques **Multiaventura**

**Madrid y Lisboa han sido los lugares seleccionados para las últimas inauguraciones.**

El concepto de ocio para todas las edades de Multiaventura sigue dando mucho juego a la franquicia. Recientemente han comenzado a funcionar dos nuevos parques, lo que convierte en imparable el ascenso que está teniendo la cadena. De hecho, ya son 120 las instalaciones que están operativas en nuestro país.

En Madrid, el último proyecto Multiaventura cuenta con 150 m<sup>2</sup> y se ha puesto en marcha en el interior de una tienda que comercializa productos para niños con intolerancias alimenticias. En el caso portugués, el lugar escogido ha sido Lisboa, en un restaurante de una cadena de hamburgueserías portuguesa. Con él, la empresa puede presumir de estar presente en las principales ciudades del país luso: Coimbra, Lisboa, Maia, Torresvedras, Viana do Castelo y Viseu.