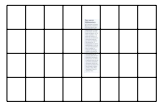
	Tirada: <b>25.000</b> Difusión: <b>20.000</b> Audiencia: <b>70.000</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>60</b> Ocupación (%): <b>10%</b> Valor (€): <b>265,29</b> Valor Pág. (€): <b>2.500,00</b> Página: <b>61</b>	
	Nacional Franquicias Mensual	<b>01/10/2007</b>	Imagen: <b>No</b>

## Dos nuevos Multiaventura

El fabricante de Parques Infantiles y Gestión de Ocio para todas las edades ha llevado a cabo inauguraciones a lo largo de este verano. El nuevo parque en Madrid, de 150 metros cuadrados, se ha puesto en marcha en el interior de una tienda que comercializa productos para niños con intolerancias alimenticias. El emplazamiento en tiendas especializadas en niños es uno de los más demandados a la cadena. La instalación de Portugal, situada en la ciudad de Lisboa, se llevó a cabo en un restaurante de una conocida cadena de hamburgueserías portuguesa. De esta forma, la cadena se posiciona como uno de los primeros instaladores de parques infantiles del país luso con presencia en las principales ciudades: Coimbra, Lisboa, Maia, Torresvedras, Viana do Castelo y Viseu.