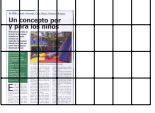
	Tirada:	0	Sección:	-	
	Difusión:	0	Espacio (Cm_2):	441	
Nacional	Naturaleza	Audiencia:	0	Ocupación (%):	77%
Mensual		01/06/2007		Valor (€):	3.139,83
				Valor Pág. (€):	4.057,00
				Página:	90
				Imagen:	Si

EN 2008 LLEGARÁ A COLOMBIA, CHILE, BRASIL, HUNGRÍA Y RUMANÍA

Un concepto por y para los niños

Multiaventura, el líder en el sector de los parques infantiles en España, continúa con su expansión internacional. Además, ha lanzado una nueva línea de negocio, denominada Es-cool.

- Año de aparición: 1998
- Inversión estimada: 120.000 euros, obra incluida
- Canon de entrada: 6.000 €
- Establecimientos en España: 120
- Franquiados: 20, el resto marca blanca
- Royalty: 250 € para 200 m² y 350 euros para locales de entre 200 y 1.000 m²
- Superficie mínima recomendada: 200 m²
- Duración del contrato: 10 años
- Población mínima: 10.000 hab
- Países donde tienen presencia: España, Portugal, Andorra, Eslovaquia e Italia

El líder nacional en el sector de los parques infantiles, Multiaventura, continúa con su política de expansión internacional y el grupo ha iniciado una estrategia de diversificación de sus líneas de negocio.

A su presencia en Andorra, Eslovaquia e Italia, con un establecimiento en cada país, y en Portugal, donde la empresa española cuenta con siete locales, habría



En la imagen, uno de los parques infantiles que comercializa Multiaventura

que añadirle las negociaciones que los responsables de la compañía están manteniendo con distintos inversores en Iberoamérica y en Europa del Este. De este modo, "para 2008 tenemos prevista la apertura de nuevos parques infantiles en Colombia, Chile, Brasil, Hungría y Rumanía", detalla Juan José Saavedra, director gerente de Multiaventura.

El reducido canon de entrada y un volumen de facturación mensual medio de unos 12.000 euros, permite a los responsables de la compañía garantizar un retorno de la inversión durante el tercer año de vida del parque infantil.

Además, tal y como explica Saavedra, el grupo cuenta con dos filiales que ofrecen sus servicios tanto al franquiciado -denominada Multiaventura servicios y franquicias- como a los centros que lo necesiten, puesto que la compañía

también comercializa marca blanca -filial denominada Multiaventura Mantenimiento-.

Además, el grupo ha comenzado a diversificar sus líneas de negocio, aunque no se alejan demasiado de su público objetivo, el infantil. Así, bajo el nombre de Es-cool, abrieron hace un año la primera escuela destinada a los primeros años del niño en la localidad castellano-manchega de Socuellamos y la siguiente será en Madrid.

"El lema será aprender a aprender. El método de enseñanza se basará en el estímulo. El niño, con la ayuda de guías especializados en la teoría de los sentimientos, aprenderá él solo", comenta Saavedra.

Los interesados en montar una Es-cool deben saber que la inversión estimada oscilará entre los 250.000 y los 500.000 euros, para locales de entre 300 y 1.000 m².