

Multiaventura culminó 2005 con 85 parques operativos

La empresa, especializada en el desarrollo y comercialización de parques infantiles y centros de ocio, cerró el año pasado con un total de 85 parques operativos, entre franquiciados y vendidos a cadenas comerciales, 22 de ellos inaugurados a lo largo de 2005. Unos datos que la enseña repasó en su convención anual.

Esta enseña cerró 2005 con 85 parques operativos. Un año en el que la enseña inauguró 22 nuevos parques infantiles. Actualmente, el total se reparte entre 30 franquicias y 55 parques fabricados a medida y vendidos a cadenas comerciales como Leroy Merlin.

Estas cifras se dieron a conocer a los franquiciados de la firma con motivo de la convención anual, que se celebró en el madrileño hotel ABBA Atocha, y a la que también asistieron delegados de las oficinas de Andalucía, Barcelona y Santander. En dicha reunión se compartieron experiencias y

se analizó la evolución del negocio en los 12 meses de 2005.

Entre los planes de la enseña para el ejercicio en curso está la ampliación de su presencia internacional, para lo que la marca ha firmado acuerdos para exportar sus parques de ocio a Colombia, Venezuela, México y China. Multiaventura cuenta con nueve parques en el extranjero, en países como Portugal, Eslovaquia e Italia. □

