

MULTIAVENTURA

Franquiciadora: Multiaventura, SL
Sede: Paseo Santa María de la Cabeza, 78.
28045 Madrid
Teléfono y persona de contacto:
91 517 94 65, Juan José Saavedra
'Web': www.multiaventura.com
Actividad: Fabricante de parques infantiles
País de origen: España
Año de constitución: 1998
Año de creación de la cadena: 1998



Países en los que está presente: España, Eslovaquia, Italia y Portugal

Establecimientos propios: 4

Establecimientos franquiciados: 40

Establecimientos en el extranjero: 8

Inversión total: 60.101 euros

Canon de entrada: 3.000 euros

'Royalty' mensual: De 200 a 400 euros

Canon de publicidad: No hay

'Royalty' de mantenimiento:

200 euros semestrales

Duración del contrato: 10 años

Superficie mínima del local: 150 m²

Localizaciones preferentes: Lugar céntrico y que requiera poca obra civil

Zonas de expansión prioritarias: Zona norte de España

Población mínima: 10.000 habitantes

Próximas aperturas para 2005: 6

Aperturas previstas para 2006: 30

Locales cerrados: 3

Atención personal

"La clave del éxito de los parques infantiles

es, por encima de todo, la atención personalizada a los clientes", asegura Juan José Saavedra, fundador y propietario de Multiaventura. Saavedra opina que esta premisa debe regir también la relación con los franquiciados y afirma que realiza visitas personales y supervisiones del montaje de las instalaciones cuando los candidatos así se lo solicitan.

60.000 euros de inversión

Para inaugurar un parque Multiaventura es necesario realizar una inversión de 60.000 euros que representa un proyecto llave en mano. La recuperación de esta inversión se prevé en un plazo de tres años. La facturación estimada para los dos primeros ejercicios de actividad es de 240.000 euros con unos beneficios del 20% para el mismo periodo. La cadena cobra 200 euros al semestre como *royalty* de mantenimiento y un canon fijo mensual que varía entre los 200 y los 400 euros. "A cambio ofrecemos un seguro de responsabilidad de 600.000 euros y aseguramos la recompra del parque, si el franquicia-

do no está satisfecho, con una depreciación del 50%", apunta el empresario. La firma cuenta en total con 40 franquiciados que operan bajo la marca Multiaventura, pero gestiona también 90 establecimientos de marca blanca. "Como somos fabricantes, participamos en todo el proceso de diseño, fabricación y montaje. Es de ahí de donde provienen la mayoría de los beneficios, por lo que podemos permitirnos el ofrecer la opción de marca que prefieran nuestros asociados", explica Saavedra.

Expansión internacional

La enseña, presente en Portugal y Eslovaquia, ha comenzado las negociaciones para implantar su producto en China. "Estudiamos la posibilidad de fabricar también desde allí y después exportar los parques a los países de Europa del Este, bajo otra marca distinta y con una inversión menor", sostiene el empresario. Respecto al desarrollo nacional, la cadena fija Barcelona y el norte de España como zonas prioritarias.