



Varias empresas españolas exportan este tipo de espacios de ocio infantil especialmente adecuados para los grandes centros comerciales.

Several Spanish firms export his kind of play equipment for children, which is especially appropriate for use at large shopping centres.



tecno-ocio español

SPANISH TECHNO LEISURE

Todos los que tengan más de 30 años son conscientes de que las formas de ocio, sobre todo en la infancia, han cambiado radicalmente. Ya no hablamos de los cincuentones, que jugaban con el aro y la peonza porque por no haber no había ni televisión. Ahora, parques temáticos o acuáticos, consolas, PC, simuladores y otros cientos de jueguecitos electrónicos han cambiado radicalmente el panorama.

Es el caso de los nuevos parques infantiles de pequeño y mediano tamaño que se instalan en centros comerciales, hoteles o centros de

portivos. En España hay ya algunas empresas con tecnología propia como Multiaventura (multiaventura.com) que construyen parques de este tipo que ocupan una superficie de entre 150 y 250 metros cuadrados. Otros, como Négone, ocupan superficies desde los 500 a los 2.000 metros cuadrados. Todos ellos se apoyan en las nuevas tecnologías, en Internet y en juegos de realidad virtual en los que pueden participar los niños a partir de los cinco años.

No obstante, los grandes parques de ocio como Port Aventura, en Cataluña; Terra

Mítica, en Valencia o Warner, en Madrid (recientemente remodelado), siguen siendo los focos de mayor afluencia de público. ■

Anyone over 30 is well aware that leisure habits have changed radically, especially for children. The changes have been even greater since the time the now over-50s were kids, when they used to play with hoops and tops because they didn't have television. With theme parks and aquaparks, consoles, PCs, simulators and hundreds of electronic games, the panorama has now altered beyond recognition.

Take, for instance, the small and medium-sized

children's playgrounds that are now set up at shopping centres, hotels and sports centres. In Spain, there are firms with their own technology, like Multiaventura (multiaventura.com), which build playgrounds of this type on areas ranging from 150 to 250 square metres. Others, like Négone, occupy slightly larger areas of 500 to 2000 square metres. All the play areas incorporate new technologies, the Internet, and virtual reality games for children of 5 and over.

But most visitors are still drawn by the big theme parks, such as Port Aventura in Catalonia, Terra Mítica in Valencia and the recently remodelled Warner Bros Park in Madrid. ■