

# Una aventura en cualquier sitio

Que la diversión llegue a todos los rincones. Esta es la premisa que ha llevado a **Multiaventura**, enseña centrada en el desarrollo de parques infantiles y gestión del ocio para todas las edades, a firmar acuerdos con compañías como **Leroy Merlin**. En este caso, la marca montará sus instalaciones en los centros de bricolaje de la firma gala, que se encargará de gestionarlas en régimen de propiedad. La colaboración ya se ha mate-



rializado en las tiendas de Leroy Merlin en Alcorcón (Madrid), Barakaldo (Vizcaya) y Málaga. Esta misma estrategia es la que ha seguido Multiaventura para fabricar e instalar uno de sus parques en el madrileño hotel Puerta de Toledo. "La iniciativa", señala un portavoz de la central, "pretende hacerse extensiva a otros establecimientos hoteleros".