

Habitación doble con parque infantil

Cadenas como Husa y Riu estudian la instalación de parques infantiles, una manera económica de entretener a los más pequeños mientras que los padres hacen turismo.

M.A.G. Madrid

Millones de turistas viajan todos los años con sus hijos. Para hacer un poco más amenas las vacaciones de los padres, algunas cadenas de hoteles como Husa y Riu se han tomado en serio la instalación de parques infantiles con los que entretener a los más pequeños.

Multiaventura, franquicia especializada en el desarrollo de parques infantiles, ya ha fabricado el primer centro de ocio para los más pequeños en un hotel madrileño, el Puerta de Toledo, y espera cerrar en breve nuevos acuerdos con otras cadenas.

"Hay muchos hoteles que tienen cada vez más en cuenta la animación para niños. Es mucho más barato instalar un parque de ocio, que representa una inversión de 8.000 euros, que pagar a un animador o a un payaso para entretener a los más pequeños", explica Juan José Saavedra, director general de Multiaventura.

La enseña ya ha firmado acuerdos similares para la fabricación y venta de parques infantiles en grandes superficies comerciales, como Leroy Merlin, y para cadenas de agencias de viajes como Marsans. Multiaventura cuenta con setenta establecimientos en España y está presente en Portugal, Europa del Este e Ita-



Multiaventura cuenta con setenta establecimientos abiertos en España.

Chiqui Park cuenta con un parque de ocio infantil en un barco de Iberojet

lia. Algo parecido ha hecho su principal rival, la cadena de guarderías Chiqui Tin, propiedad del grupo Invervalia. Chiqui Tin es un concepto que combina el cuidado de los niños que se ofrece en una guardería con el ocio infantil de un parque de ocio, que el grupo cubre con la marca Chiqui Park.

Además de abrir nuevos establecimientos de ocio como el que funciona en el parque de nieve Xanadú, la cadena española quiere crecer a través de

acuerdos con ayuntamientos, ya tiene una guardería de ocio para el de Oviedo, y grandes empresas.

El pasado verano Chiqui Park y la empresa mayorista Iberojet, filial de la touroperadora Viva Tours, firmaron un compromiso para inaugurar el primer parque infantil de ocio para niños de dos a ocho años en un buque, el Grand Latino. El contrato contempla, además, instalar en un futuro parques infantiles a toda la flota.